

Wir über uns

Wir sind als 100-prozentige Tochtergesellschaft der Kreishandwerkerschaft Recklinghausen spezialisiert auf die Anforderungen sowie die Beratung von kleinen und mittelständischen Unternehmen und verfolgen dieses Ziel bereits seit zehn Jahren erfolgreich.

Neben der engen Zusammenarbeit in der Berufsvorbereitung (BvB), der Berufsausbildung in außerbetrieblichen Einrichtungen (BaE) und der Reha-Ausbildung bieten wir zudem ein vielfältiges Kursprogramm an Seminaren mit neuen sowie zeitlos-aktuellen Themen.

Die Ausbilder/innen können auf jahrelange Erfahrungen im Bereich der Aus- und Weiterbildung zurückblicken.

Neben den o.g. Maßnahmen werden in den Ausbildungsalons der Friseur-Innung Recklinghausen seit Jahren

- Überbetriebliche Lehrlingsunterweisungen (ÜLU)
- Weiterbildungsschulungen
- Prüfungsvorbereitungen

durchgeführt.

Information und Beratung

Wir bieten Ihnen eine individuelle und kostenlose Beratung.

Vereinbaren Sie einen persönlichen Beratungstermin mit uns.

Kontakt

IWB GmbH

Dortmunder Str. 14

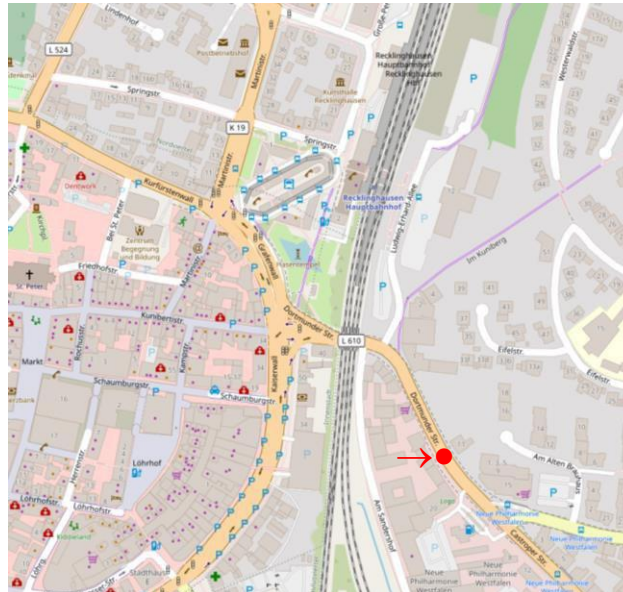
45665 Recklinghausen

Tel.: 02361 4803 0

E-Mail: info@iwb-recklinghausen.de

Homepage: www.iwb-recklinghausen.de

So finden Sie uns:



iwb

Institut für Weiterbildung und Beratung GmbH

Ein Unternehmen der Kreishandwerkerschaft Recklinghausen

Instagram



**Start für ein besseres
Handwerk mit
Instagram**

iwb

www.iwb-recklinghausen.de

in Zusammenarbeit mit

KREISHANDWERKERSCHAFT
RECKLINGHAUSEN

Ziel der Qualifizierung

Die sozialen Medien werden auch im Handwerk immer relevanter. Gerade bei der aktuellen Problematik, geeignete Fachkräfte und Auszubildende für seinen Betrieb zu finden, ist das Internet eine gute Alternative, um Ausschreibungen zu veröffentlichen und gleichzeitig noch Werbung für seinen Betrieb zu generieren.

In unserem Seminar werden Ihnen Tipps und Tricks mit auf dem Weg gegeben, mit denen auch Sie erfolgreich Ihren Social-Media-Auftritt erstellen oder optimieren können

Zielgruppe

- Firmeninhaber
- Leitende Angestellte
- Werbebeauftragte
- Alle interessierte, die zukünftig ihren Webauftritt integrieren wollen

Inhalte des Seminars.

- Attraktive Präsentation des Betriebs
- Kundenwerbung im Netz
- Markenetablierung durch Social Media
- Optimierung eines bestehenden Social Media Auftritts
- Die ersten Schritte zum Erfolg durch Instagram
- Aufmerksamkeit erzeugen... aber richtig!

Kosten

Kosten für Innungsmitglieder:

75 € zzgl. 19%

Kosten für Nicht-Innungsmitglieder:

99 € zzgl. 19%

Datum: 03.12.2024

Zeit: 16.30 – 18.00 Uhr

Mindestteilnehmeranzahl: 10



Ihr Dozent - Mohamad Chouchi

- KFZ-Meister und Social Media-Coach (Influently)-

Der Umgang mit den sozialen Medien und die vielfältigen Chancen für Betriebe, die sich dahinter verborgen, haben mich schon immer fasziniert. Meine erfolgreich abgeschlossene Ausbildung zum Kfz-Meister und gesammelten Branchenerfahrungen, haben mich dazu veranlasst mich hauptberuflich mit dem spannenden Thema auseinanderzusetzen.

Da stellte sich mir die Frage, wie ich die Welt des Handwerks mit den sozialen Medien verbinden kann.

Nun gebe ich mein Wissen aus den letzten 5 Jahren Online und Social-Media Marketing anhand von Seminaren, Schulungen und Beratungen, den Handwerksbetrieben mit an die Hand, damit diese es einfacher haben, Fachkräfte, Auszubildende und Kunden für den eigenen Handwerksbetrieb am eigenen Standort zu gewinnen.