

Wir über uns

Wir sind als 100-prozentige Tochtergesellschaft der Kreishandwerkerschaft Recklinghausen spezialisiert auf die Anforderungen sowie die Beratung von kleinen und mittelständischen Unternehmen und verfolgen dieses Ziel bereits seit fünfzehn Jahren erfolgreich.

Im Rahmen der Meisterausbildung und Erwachsenenbildung bietet die IWB GmbH seit Jahren erfolgreich Kurse an.

Ziel der Weiterbildung

In unseren Online- Seminaren erarbeiten Sie moderne Kommunikationstechniken und entwickeln neue Methoden im Umgang mit Personal und Kunden.

Die Seminare sind einzeln buchbar, schaffen aber als Kompaktpaket eine ineinandergreifende Methodik, so dass Sie bei Abschluss aller Module mit neuem Selbstbewusstsein und neuer Kommunikationskompetenz durchstarten können.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Handwerksmeister, leitende Angestellte und Teamleiter im Unternehmen.

Information und Beratung

Wir bieten Ihnen eine individuelle und kostenlose Beratung.

Vereinbaren Sie einen persönlichen Beratungstermin mit uns.

Kontakt

IWB GmbH

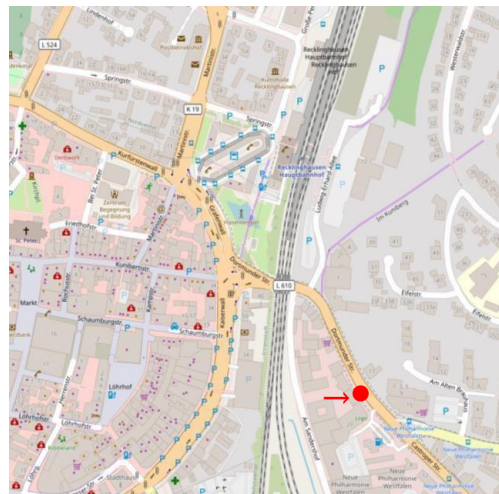
Dortmunder Str. 14

45665 Recklinghausen

E-Mail: info@iwb-recklinghausen.de

Homepage: www.iwb-recklinghausen.de

Tel.: 02361 4803 0



Institut für Weiterbildung und Beratung GmbH
Ein Unternehmen der Kreishandwerkerschaft Recklinghausen



Designed by freepic

*Kommunikation und
Verkauf*

im Handwerk

Modul- Webinar

M1: Verbesserung der Kommunikation im Handwerk (6 UE)

M2: Verbesserung der Kundenkommunikation im Handwerk (4 UE)

M3: Kundenakquise (4 UE)

M4: Netzwerk (4 UE)

*UE = Unterrichtseinheit = 45 Minuten

Technische Ausstattung

Das Webinar findet über Microsoft Teams auf unserer IWB- Plattform statt.

Als Teilnehmer erhalten Sie einen Link, der Ihnen den Zugang zum Seminarraum gewährt.

Während des Seminars sind eine Kamera und Mikrofon nötig, um mit unserem Dozenten zu interagieren.

Spezifische Lehrgangsinhalte

M1: Verbesserung der Kommunikation im Handwerk

Die Verbesserung der Kommunikation im Unternehmen ist entscheidend für eine effiziente Zusammenarbeit, höhere Mitarbeiterzufriedenheit und letztendlich den Erfolg des Unternehmens.

Sie erfordert ein ganzheitliches Herangehen und die kontinuierliche Anpassung an die Bedürfnisse des Unternehmens und seiner Mitarbeiter. Es ist wichtig, dass die Führungsebene das Beispiel gibt und die Wichtigkeit einer offenen, klaren und effektiven Kommunikation betont.

Bekommen Sie in unserem Grundmodul der Kommunikation hilfreiche Tipps, wie Sie die Kommunikation in Ihrem Unternehmen optimieren können

M2: Verbesserung der Kundenkommunikation im Handwerk

Trainieren Sie in diesem Modul aktive Kommunikation und bekommen Sie hilfreiche Tipps, wie Sie nicht nur sich, sondern auch die Fähigkeiten Ihrer Mitarbeiter verbessern können, um Kundenanliegen besser verstehen und erfüllen zu können.

Erhöhen Sie durch gezielte und transparente Kommunikation die Kundenbindung, modernisieren Sie ihre Kommunikationskanäle und schaffen Sie für Ihr Unternehmen einen einheitlichen Kommunikationsstil, um auf allen Ebenen konsistent und professionell mit Ihren Kunden zu kommunizieren

M3: Kundenakquise

Erfahren Sie, wie Sie gezielte Marketingmaßnahmen einsetzen können, um Ihren Kundenstamm zu erweitern.

Themen wie „Steigerung der Sichtbarkeit der Firma“, „Aufbau von Beziehungen“ und „Steigerung des Umsatzes durch langfristige Kundengewinnung“ werden mit Ihnen gemeinsam erläutert und Methoden zur Dienstleistungsoptimierung aufgezeigt. Arbeiten Sie nicht erst beim Kunden in seinem Sinne, sondern entwickeln Sie Möglichkeiten, die Kundenzufriedenheit bereits im Vorfeld zu generieren und im Nachhinein zu analysieren, um Ihre Akquise-Strategie zu optimieren.

M4: Netzwerk

Durch eine gezielte Netzwerkbildung ist ein Handwerksbetrieb in der Lage, Informationen effizienter auszutauschen und reaktionsfähig zu bleiben.

Erfahren Sie, wie Ihr Netzwerk dazu beitragen kann, Ihre Firma „sichtbar und erreichbar“ für den Kunden zu machen.

Entwickeln Sie ein Kooperationskonzept und erhöhen Sie durch den aktiven Austausch die Fachkompetenz ihrer Mitarbeiter, um dadurch auf den neuesten Stand der Branche zu bleiben

Kosten bei Gruppenbuchungen ab 10 Personen

M1

Innungsmitglieder: 75,00 € zzgl. 19 % MwSt.

Nicht Innungsmitglieder: 99,00 € zzgl. 19 % MwSt.

M2 – M4

Innungsmitglieder: 49,00 € zzgl. 19 % MwSt.

Nicht Innungsmitglieder: 65,00 € zzgl. 19 % MwSt.

Kombi M1-M4

Innungsmitglieder: 180,00 € zzgl. 19 % MwSt.

Nicht Innungsmitglieder: 250,00 € zzgl. 19 % MwSt.

Preise für Einzelpersonen oder Kleingruppen werden individuell erstellt



Institut für Weiterbildung und Beratung GmbH
Ein Unternehmen der Kreishandwerkerschaft Recklinghausen